

L'ivresse des sondages

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'ivresse des sondages / Alain Garrigou

Auteur(s) : Garrigou, Alain (1949-....) professeur de science politique

Publication : Paris : La Découverte, DL 2006

Description matérielle : 1 volume (122 pages) : couverture illustrée ; 19 cm

Collection : Sur le vif

ISBN : 978-2-7071-5005-9
2-7071-5005-3

EAN : 9782707150059

Appartient à la collection : Sur le vif (Paris. 1998) 1291-9314

Classification décimale Dewey : 303.38

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Sondages d'opinion
Opinion publique