

Le management du troisième millénaire

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le management du troisième millénaire : innover et s'épanouir aujourd'hui / Michel Saloff-Coste ; préface de Hervé Serieyx

Auteur(s) : Saloff-Coste, Michel

Autre(s) responsabilité(s) : Sérieyx, Hervé (1937-....) (Préfacier)

Mention d'édition : [2e édition]

Editeur, producteur : Paris : Ed. G. Trédaniel, impr. 1999, cop. 1999

Description matérielle : 1 vol. (425 p.) ; 24 cm

ISBN : 2-85707-444-1

EAN : 9782857074441

Classification décimale Dewey : 658.401

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 421-425

Sujet - Nom commun : Vingt et unième siècle -- Prévisions
Changement organisationnel
Évolution sociale
Planification stratégique