

The Rise of the Right to Know

Type de contenu : Texte

Titre(s) : The Rise of the Right to Know [texte imprimé] : Politics and the culture of transparency, 1945-1975 / Schudson Michael

Mention d'édition : The Belknap Press Harvard University Press

Editeur, producteur : London : The Belknap Press, Harvard University Press, 2016

Description matérielle : 348 p. ; 21,5 cm.

ISBN : 978-0-674-74405-9

Résumé ou extrait : Modern transparency dates to the 1950s, 1960s, and 1970s--well before the Internet. Michael Schudson shows how the right to know has defined a new era for democracy--less focus on parties and elections, more pluralism and more players, year-round monitoring of government, and a blurring line between politics and society, public and private.

Sujet(s) : Histoire des Etats-Unis
Culture des états Unis
1945-1975

Sujet - Nom de personne : Schudson, Michael

Sujet - Nom commun : Etats-Unis -- Politique et gouvernement -- Histoire