

Atlas de l'Inde

Type de contenu : Texte
Carte géographique

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Atlas de l'Inde : une nouvelle puissance mondiale / Isabelle Saint-Mézard ; cartographie, Hugues Piolet

A pour autre édition sur un support différent : Atlas de l'Inde une nouvelle puissance mondiale Isabelle Saint-Mézard Edition électronique : numérisation 2018 2018 Paris Autrement Atlas 978-2-7467-4305-2

Auteur(s) : Saint-Mezard, Isabelle (1973-....) politiste

Autre(s) auteur(s) : Piolet, Hugues (19..-....) cartographe

Publication : Paris : Éditions Autrement, DL 2016

Description matérielle : 1 volume (95 pages) : illustrations en couleurs, cartes, graphiques, couverture illustrée en couleurs ; 25 cm

Collection : Collection Atlas-monde

ISBN : 978-2-7467-4304-5

EAN : 9782746743045

Appartient à la collection : Collection Atlas-monde 1272-0151

Classification décimale Dewey : 320.954

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 94-95. Glossaire

Résumé ou extrait : Plus de 100 cartes pour comprendre la place nouvelle de l'Inde dans le monde d'aujourd'hui. Une civilisation au rayonnement trois fois millénaire. La très stable démocratie indienne confrontée au nationalisme hindou. Les grands atouts économiques d'un pays émergent. Tensions entre très riches et très pauvres : une société fortement inégalitaire. Rivalités géopolitiques avec les voisins pakistanais et chinois, rapprochement stratégique avec les États-Unis. Après deux décennies de croissance accélérée, les défis de l'Inde contemporaine sont immenses. Comment cette grande démocratie consolidera-t-elle sa montée en puissance, entre ses propres tensions intérieures et un environnement régional troublé ?

Sujet - Nom commun : Conditions sociales -- Inde -- 1947-....

Conditions économiques -- Inde -- 1991-....

Relations extérieures -- Inde -- 1984-....

Géographie historique -- Inde

Politique et gouvernement -- Inde -- 1990-2020

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Atlas

Cartes