

Anglais des affaires

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Anglais des affaires [Texte imprimé] / Emmanuelle Muller,...

Auteur(s) : Muller, Emmanuelle

Mention d'édition : 3e éd.

Publication : Paris : Sup'Foucher, DL 2022

Fabrication / Impression : Paris : Sup'Foucher

Description matérielle : 1 vol. (351 p.) : ill. ; 25 cm

ISBN : 978-2-216-16442-4

EAN : 9782216164424

Titre parallèle : [eng Business English.]

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 420.243 81 23

Note(s) : La couv. porte en plus : "master 1 et 2, écoles de management, expertise comptable" et "DSCG, upper intermediate-advanced, B2-C1"

Note sur le titre et les responsabilités : Mention parallèle de titre ou de responsabilité : Business English

Résumé ou extrait : Pour les étudiants (Master, école de management, DSCG), futurs acteurs économiques ambitionnant de jouer un rôle dans un ordre mondial qui raisonne en termes de blocs commerciaux interculturels et internationaux. Pour ceux déjà engagés dans la vie professionnelle qui entendent parfaire leur maîtrise du vocabulaire propre aux entreprises, banques, administrations, marchés financiers. Objectif : approfondir la pratique de l'anglais pour la finance, l'économie, la gestion, le marketing, les nouvelles technologies et tous les aspects liés au monde des affaires. Exercices lexicaux et grammaticaux (niveau B2/C1) à partir des thèmes du monde de l'entreprise et des affaires (création et gestion d'entreprise, gouvernance, mondialisation, etc.) intégralement corrigés. Textes récents issus de l'actualité économique pour mieux saisir les enjeux et les évolutions du monde économique. Exercices de compréhension pour s'auto-évaluer et s'autoformer à la lecture en autonomie. Entraînement à différentes certifications internationales reconnues dans le milieu professionnel (TOEIC, BULATS, etc.) grâce aux

fiches de vocabulaire, exercices lexicaux systématiques, entraînements à l'écriture et à la prise de parole. TOUTES LES CLÉS POUR RÉUSSIR !

Sujet - Nom commun : Anglais (langue) -- Langage commercial et des affaires

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels pour locuteurs du français