

Alliances interentreprises : entre concurrence et coopération

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Alliances interentreprises : entre concurrence et coopération [Texte imprimé] / Jolly, Dominique

Auteur(s) : Jolly, Dominique (1960-....)

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, 2001
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Collection : Entreprendre

ISBN : 2-7117-7965-3

Appartient à la collection : Entreprendre (Paris. 1997) 1281-5691 2001

Classification décimale Dewey : 658.16 23

Résumé ou extrait : Décrit les multiples formes que peut prendre la coopération entre entreprises et les avantages (ou inconvénients) qu'elle procure. Analyse ensuite les différentes façons de mettre en place une alliance dans les meilleures conditions possibles. Contient une check list des questions que le manager doit (se) poser pour éviter les pièges.

Sujet(s) : coopération
alliance stratégique : économie

Sujet - Nom commun : Alliances stratégiques (affaires)
Gestion d'entreprise