

Le Maroc

Titre(s): Le Maroc [Texte imprimé] : Un potentiel touristique pour une stratégie de développement du pays ? / Thibault DUBERN ; [sous la dir. de] Nicole GRIMAUD

A pour autre édition sur un support différent : Le Maroc Paris 2005 Ressource électronique

Auteur(s) : DUBERN, Thibault

Autre(s) responsabilité(s) : Grimaud, Nicole (Directeur de thèse)
Collège interarmées de défense Paris 2525

Editeur, producteur : Paris : 2005 Collège interarmées de défense

Description matérielle : 1 vol. (35p) : cartes, tableaux, graphiques ; 30 cm

Autres classifications : TRAV

Classification décimale Dewey : 338.479 164

Note(s) : Mémoire présenté dans le cadre du séminaire "Géopolitique du Maghreb"
Promotion 2004-2005 : groupe B3

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p35

Note de thèses et écrits académiques : Mémoire de fin d'études Géopolitique 2005 Paris, Collège interarmées de défense

Résumé ou extrait : Le tourisme marocain, secteur clé de l'économie, s'est développé, grâce à l'extraordinaire potentiel historique, culturel et naturel du pays, mais sans aucune stratégie ni volonté forte des dirigeants politiques. Afin de le promouvoir, le Maroc doit lui-même évoluer de manière radicale : alphabétisation de la population rurale, accès aux soins, confort sanitaire, réduction de la pauvreté... Il doit aussi lutter contre la montée de l'insécurité et d'une minorité islamiste virulente.

Sujet(s) : GEOPOLITIQUE
MAROC
STRATEGIE ECONOMIQUE

Sujet - Nom commun : Géopolitique -- Maroc

Sujet - Nom géographique : Maroc -- Tourisme -- Aspect économique -- Thèses et écrits académiques