

Une histoire des médias

Titre(s) : Une histoire des médias : Des origines à nos jours / Jean-Noël JEANNENEY

Auteur(s) : JEANNENEY, Jean-Noël

Editeur, producteur : DL 1996 EDITIONS DU SEUIL

Description matérielle : 381 p

ISBN : 2-02-013114-5

Résumé ou extrait : Libre parcours vif et allègre, ce livre se nourrit de la double expérience de l'auteur comme historien de la vie politique et culturelle, et comme praticien des médias dans plusieurs responsabilités importantes. Il raconte comment les sociétés occidentales ont organisé, au cours des âges, leur connaissance d'elles mêmes et des autres. Il retrace l'essor de la liberté de la presse si difficilement conquise. Il décrit la diversité des efforts déployés de tout temps par les acteurs, publics ou privés, pour influencer les journaux d'abord, puis la radio et la télévision. Il offre enfin, à partir du passé proche ou lointain, une riche matière à la réflexion des citoyens soucieux d'affronter les évolutions formidables qui s'annoncent dans la communication planétaire.

Sujet(s) : COMMUNICATION

MEDIAS

NOUVEAUX MEDIAS

MEDIA

DIX-HUITIEME SIECLE

REVOLUTION FRANCAISE

LIBERTE D'EXPRESSION

CENSURE

GUERRE DE 1914-1918

PRESSE

TELEVISION

DEMOCRATIE