

L'économie des relations interentreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'économie des relations interentreprises [Texte imprimé] / Baudry, Bernard

Auteur(s) : Baudry, Bernard (1958-....)

Editeur, producteur : Paris : Ed. la Découverte, 1995
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Description matérielle : 125 p. ; 18 cm

Collection : Repères 165

ISBN : 2-7071-2416-8

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 165

Classification décimale Dewey : 658.02 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 119 - 122

Résumé ou extrait : La sous-traitance a reculé au profit du partenariat industriel, mode d'organisation au sein duquel la relation client/fournisseur se complexifie. Pour étudier ces relations de quasi-intégration, l'auteur envisage dans ce livre trois formes de coordination : l'autorité, l'incitation et la confiance ; il montre que la nouvelle organisation industrielle génère un type de firme qualifié de firme-réseau.

Sujet(s) : économie
relation inter-entreprises
entreprise

Sujet - Nom commun : Coopération entre entreprises -- Aspect économique