

MODELING FOR CAMPAIGN ANALYSIS: LESSONS FOR THE NEXT GENERATION OF MODELS

Titre(s): MODELING FOR CAMPAIGN ANALYSIS: LESSONS FOR THE NEXT GENERATION OF MODELS / R. J. HILLESTAD, B. BENNETT, L. MOORE

Auteur(s): HILLESTAD, R. J.

Autre(s) responsabilité(s): BENNETT, B. (Auteur)
MOORE, L. (Auteur)

Editeur, producteur: RAND CORPORATION, 1996

Description matérielle: 28 p.

ISBN: 0-8330-2438-8

EAN: 9780833024381

Autres classifications: RAPP