

Identités et stratégies politiques dans le monde arabo-musulman

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Identités et stratégies politiques dans le monde arabo-musulman / Laurent Chabry et Annie Chabry

Auteur(s) : Chabry, Laurent

Autre(s) auteur(s) : Chabry, Annie journaliste

Publication : Paris Montréal Budapest [etc.] : l'Harmattan, DL 2001

Description matérielle : 1 volume (462 pages) ; 22 cm

Collection : Comprendre le Moyen-Orient 1140-0404

ISBN : 2-7475-0905-2
978-2747-50905-3

EAN : 9782747509053

Appartient à la collection : Comprendre le Moyen-Orient (Paris) 1140-0404

Classification décimale Dewey : 320.55

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques en fin de chapitres

Résumé ou extrait : "la 4e de couverture indique : Qu'est-ce qu'une identité collective et quels rapports entretient-elle avec les stratégies des acteurs politiques à différentes périodes de l'histoire ? Sur le terrain des sociétés arabo-musulmanes, les auteurs de ce livre ont entrepris de répondre à ces questions en montrant la genèse et la combinatoire originale des deux principaux pôles de référence identitaire - l'arabe et l'islamique - sur lesquels se sont fondés les idéologies et projets politiques spécifiques à des sociétés. La nouveauté de leur approche tient à ce que ces identités collectives, érigées en armes politiques permettant de modifier les rapports de puissance, apparaissent non seulement comme des moteurs de l'action politique (génératrices, par conséquent, de stratégies), mais aussi, sur ce terrain spécifique, comme l'objet constant des stratégies des acteurs politiques : ceux-ci se sont livrés à une recherche et une création permanentes de nouveaux " dosages " et combinaisons identitaires (à travers les nationalismes arabes ou les islamismes, entre autres) afin de susciter des dynamiques et des réponses face à la pénétration multiforme de l'Occident et de ses conceptions modernistes. Cette approche permet une

plongée en profondeur dans les mentalités arabo-islamiques, des mentalités dont la connaissance permet enfin de saisir la nature de ces prismes culturels au travers desquels Arabes et Musulmans se perçoivent et perçoivent le monde, définissent également le sens de leur vie. Ces représentations du monde vecteurs de stratégies politiques, sont assurément fort différentes de celles familières aux Occidentaux. Elles ont suscité par le passé, et suscitent encore, plus d'une incompréhension réciproque que cet ouvrage ambitionne de dissiper. "

Sujet - Nom commun : Identité collective -- Pays islamiques

Islam et politique -- Pays arabes

Identité collective -- Pays arabes

Politique et gouvernement -- Pays arabes

Politique et gouvernement -- Pays islamiques