

La stratégie de l'autruche

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La stratégie de l'autruche : post-mondialisation, management et rationalité économique / Omar Aktouf ; préf. de Federico Mayor-Zaragoza ; postf. de Ramon Cercos et Abdelkarim Errouaki

Est reproduit comme : La stratégie de l'autruche post-mondialisation, management et rationalité économique Omar Aktouf Montréal Ecosociété 2002

Auteur(s) : Aktouf, Omar

Autre(s) responsabilité(s) : Mayor, Federico (1934-2024) (Préfacier)

Publication : Montréal : Ecosociété, 2002

Description matérielle : 1 volume (370 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 23 cm

ISBN : 2-921561-67-0

Classification décimale Dewey : 337

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [355]-370

Sujet - Nom commun : Histoire économique -- XXI^e siècle

Gestion d'entreprise

Révolution industrielle -- Aspect économique

Mondialisation

Rationalité économique

Économie d'entreprise