

Convaincre, persuader, manipuler

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Convaincre, persuader, manipuler : rhétoriques partisans à l'épreuve de la propagande, XVe-XVIIIe siècle / sous la direction de Isaure Boitel et Yann Lignereux

Auteur(s) : Boitel, Isaure (1979-....)

Autre(s) auteur(s) : Lignereux, Yann (1971-....) enseignant-chercheur
Alazard, Florence (1968-....)

Publication : Rennes : Presses universitaires de Rennes, DL 2022

Description matérielle : 1 volume (212 pages-VIII pages de planches) : illustrations en noir et en couleurs, portraits, fac-similés, couverture illustrée ; 24 cm

Collection : Histoire 1255-2364

ISBN : 978-2-7535-8295-8

EAN : 9782753582958

Appartient à la collection : Histoire (Rennes) 1255-2364

Classification décimale Dewey : 327.140 94

Note sur la responsabilité : Autre contributrice : Florence Alazard (auteure)

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques en bas de pages

Résumé ou extrait : Réunissant les réflexions de plusieurs spécialistes d'histoire, d'histoire de l'art et de littérature, ce livre interroge la pertinence opératoire de la notion de propagande à l'époque moderne lorsque l'opinion publique ne constitue pas encore un acteur politique avec lequel les gouvernants composent, même s'il est de plus en plus présent dans leur horizon d'adresse. Alors qu'en Europe occidentale la diffusion des procédés d'impression bouleverse les rapports des contemporains à l'écrit, et à mesure que l'accès à l'information se généralise grâce à de nouveaux médiums (nouvelles à la main, périodiques, gravures...), les puissants réalisent que la maîtrise de leur image et la promotion de leurs actions exigent toute leur attention. En un temps où les paysages médiatiques connaissent de profondes mutations et où les logiques partisans s'affirment comme le corollaire d'une politisation accrue des

individus, il apparaît essentiel d'analyser au plus près les ressorts employés par le(s) pouvoir(s) pour susciter l'adhésion. À travers plusieurs études de cas, ce volume propose ainsi une analyse des pratiques communicationnelles à l'œuvre dans la sphère politique entre les XVe et XVIIIe siècles. Parce que la banalisation du terme "propagande" en sciences humaines nécessite de prendre du recul à l'égard d'un concept qui serait devenu "une clé générale de déchiffrement et d'explication" (O. Christin), cet ouvrage propose une réflexion nouvelle sur la fécondité heuristique de cette notion contemporaine.

Sujet - Nom commun : Propagande -- Europe -- Histoire

Désinformation -- Europe -- Histoire

Communication en politique -- Europe -- Histoire

Opinion publique -- Europe -- Histoire