

Stratégie d'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégie d'entreprise : concepts, modèles, outils / Dominique Jolly

Auteur(s) : Jolly, Dominique (1960-....) docteur en sciences de gestion

Publication : Paris : Maxima, DL 2012

Description matérielle : 1 volume (316 pages) : illustrations, graphiques, couverture illustrée en couleurs ; 25 cm

ISBN : 978-2-84001-706-6

EAN : 9782840017066

Classification décimale Dewey : 658.401

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "une approche opérationnelle"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 307-313. Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Planification

Analyse stratégique

Planification stratégique