

Faire l'opinion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Faire l'opinion [Texte imprimé] : le nouveau jeu politique / Patrick Champagne

Auteur(s) : Champagne, Patrick (1945-....)

Editeur, producteur : Paris : les Éd. de Minuit, 1990
(61-Alençon; Normandie impr.)

Description matérielle : 1 vol. (320 p.) : couv. ill. ; 22 cm

Collection : Le sens commun

ISBN : 2-7073-1359-9

Appartient à la collection : Le Sens commun 0768-049X 1990

Classification décimale Dewey : 303.38 23
306.2 23

Résumé ou extrait : Les sondages d'opinion et les débats politiques télévisés sont les formes de la sophistication croissante des technologies sociales visant à faire croire que l'on donne la parole au peuple; alors que le jeu politique tend à se refermer sur lui-même, sur une démagogie savante.

Sujet(s) : Opinion publique
Psychologie sociale

Sujet - Nom commun : Manipulation (psychologie)
Opinion publique
Sondages d'opinion -- Aspect politique