

Ce que travailler veut dire

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Ce que travailler veut dire : une sociologie des capacités et des parcours professionnels /
Bénédicte Zimmermann

Auteur(s) : Zimmermann, Bénédicte (1965-....) sociologue

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Paris : Economica, DL 2014

Description matérielle : 1 vol. (249 p.) : tabl., graph. ; 24 cm

Collection : Études sociologiques

ISBN : 978-2-7178-6714-5

EAN : 9782717867145

Appartient à la collection : Études sociologiques (Paris. 2003) 1639-5107

Classification décimale Dewey : 306.360 944 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [239]-246. Notes bibliogr. en bas de pages

Résumé ou extrait : Conjuguer la compétitivité des entreprises et la sécurisation des parcours individuels relève plus que jamais d'un défi de société. Augmentée d'une postface, cette deuxième édition de Ce que travailler veut dire montre l'actualité d'un abord du problème en termes de capacité d'agir et en explicité le potentiel critique. Et si les entreprises étaient prêtes à faire droit aux attentes de développement professionnel des salariés ? Et si elles considéraient l'être humain non seulement comme un moyen de l'activité économique, mais encore comme sa finalité réconciliant ainsi développement économique et développement humain ? En plaçant l'entreprise et le travailleur au coeur de l'analyse, Bénédicte Zimmermann articule intimement capacité d'agir des salaires et responsabilité de l'entreprise. Elle rappelle que la compétitivité de l'une et la sécurité de l'autre ne sont pas vouées à s'opposer, mais se construisent ensemble dans le travail et les possibilités de développements économique et professionnel qu'il autorise. Enquête à l'appui, elle signifie en quoi l'expérience du travail, vécu subjectif et forme sociale, est une co-construction entre le travailleur et son environnement. La capacité, ou à l'inverse l'incapacité, d'agir qui en résultent mettent au premier plan la dimension collective et politique du travail

et posent à nouveaux frais la décisive question de la gouvernance de l'entreprise.

Sujet - Nom commun : Travail -- Société -- France -- 1990-2020

Marché du travail -- France -- 1990-2020