

L'ambivalence au service de l'action

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'ambivalence au service de l'action : philosophie, stratégie, créativité, action / Gil Fiévet

Auteur(s) : Fiévet, Gil

Editeur, producteur : Paris : Prevot international, DL 2014
(impr. en Espagne)

Description matérielle : 1 vol. (171 p.) : graph., cartes, ill. en coul. ; 20 cm

ISBN : 978-2-9510211-7-4

EAN : 9782951021174

Classification décimale Dewey : 650.13

Note sur la description bibliographique : Notice réd. d'après la 1ère de couv.

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 168-169. Index

Sujet - Nom commun : Ambivalence

Succès dans les affaires

Planification stratégique