

La trahison des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La trahison des médias / Pierre Servent

Auteur(s) : Servent, Pierre (1954-....)

Publication : Paris : Bourin éd., DL 2007

Description matérielle : 1 vol. (168 p.) ; 22 cm

Collection : Document

ISBN : 978-2-84941-073-8

EAN : 9782849410738

Appartient à la collection : Document (Paris. 2005) 1955-2548

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Sans pilote dans le cockpit, les médias distillent de plus en plus une substance toxique pour la démocratie. Ils inhibent le débat, formatent la pensée des responsables et assurent la promotion fugace d'improbables vedettes. Souvent impuissants, les journalistes assistent à la régression de leur métier et à la progression foudroyante de la médialomanie. C'est ce malaise profond que Pierre Servent dénonce dans La Trahison des médias. Dans une analyse au vitriol, il décrit les mécanismes d'un empire médiatique qui règne désormais sans partage sur les autres pouvoirs et trahit sa mission démocratique. Son constat est accablant.

Sujet - Nom commun : Médias et politique

Médias -- Influence

Médias et opinion publique

Médias -- Objectivité -- France -- 1990-2020