

Sociologie du numérique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie du numérique [Texte imprimé] / Dominique Boullier

Auteur(s) : Boullier, Dominique (1954-....)

Editeur, producteur : Paris : Armand Colin, DL 2016
(95-Domont; Dupli-print)

Description matérielle : 1 vol. (349 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Collection U Sociologie

ISBN : 978-2-200-29165-5

EAN : 9782200291655

Appartient à la collection : Collection U. Série Sociologie 0768-1739 2016
Collection U 0750-7763 2016

Classification décimale Dewey : 302.231 23

Note(s) : Bibliogr. p. 321-342. Index

Résumé ou extrait : Le numérique au sens large (informatique, réseaux, médias, Internet) a envahi l'ensemble des activités humaines, des plus personnelles aux plus collectives, et profondément modifié notre rapport aux autres, à l'espace, au temps. Porteur d'innovations permanentes, il fascine et effraie tout autant, et fait l'objet de multiples débats, analyses, controverses. Pour saisir ce qu'est vraiment la révolution numérique et ses principaux enjeux, cet ouvrage didactique vient fournir des cadrages théoriques, des concepts clés ainsi qu'une synthèse critique des travaux réalisés sur le sujet. Après avoir dressé une histoire du numérique, il en analyse les usages, les dimensions économiques, cognitives, organisationnelles et socio-politiques. Il interroge enfin le rôle des sciences sociales et leur responsabilité pour faire exister des social data sciences dans le cadre du nouveau domaine des humanités numériques.

Sujet - Nom commun : Société numérique
Technologies de l'information et de la communication -- Société