

Introduction aux médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Introduction aux médias / Bourdon, Jérôme

Auteur(s) : Bourdon, Jérôme (1957-....)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Montchrestien, 2000
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 160 p. ; 20 cm

Collection : Clefs Politique

ISBN : 2-7076-1188-3

Appartient à la collection : Clefs. Politique (Paris) 1159-2281 2000

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 151-155. Index

Résumé ou extrait : Les médias, domaine d'études essentielles à la compréhension des sociétés contemporaines, prend une place grandissante dans les universités. A la charnière de la sociologie, de la science politique, de la psychologie sociale et de la sémiotique, les études de médias présentées dans cet ouvrage permettent de se repérer parmi des noms et des notions qui parcourent tous les débats.

Sujet(s) : média
métier : presse et édition
sociologie

Sujet - Nom commun : Médias