

Stratégie de l'entreprise

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie de l'entreprise [Texte imprimé] / Gervais, Michel

Auteur(s) : Gervais, Michel (1947-....)

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Paris : Economica, 1995
(Paris; Impr. Jouve)

Collection : Gestion Série Politique générale, finance et marketing

ISBN : 2-7178-2933-4

Appartient à la collection : Collection Gestion. Série Politique générale, finance et marketing 0756-2780
1995

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Résumé ou extrait : Propose des guides de raisonnement pour répondre à cette problématique et construire des stratégies victorieuses : des modèles de réflexion stratégiques centrés sur l'analyse de la concurrence, des procédures de mise en oeuvre et de gestion des choix effectués, la nécessité de réduire le fossé entre les décideurs de l'action planifiée et les exécutants, etc...

Sujet(s) : entreprise
planification

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Entreprises -- Planification