

REALISER UNE REVUE DE PRESSE

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : REALISER UNE REVUE DE PRESSE : ENTREPRISES-ADMINISTRATIONS-COLLECTIVITES / Hoffbeck G ; WALTER J

Auteur(s) : Hoffbeck, Gérard

Autre(s) auteur(s) : Walter, Jacques (1952-....)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 2000
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 119 .

Collection : Efficacité professionnelle

ISBN : 2-10-004821-X

Appartient à la collection : Efficacité professionnelle (Paris. 1998) 1634-099X 2000

Classification décimale Dewey : 025.172 23

Résumé ou extrait : Cet ouvrage donne des méthodes et des techniques pour concevoir, réaliser ou améliorer une revue de presse.

Sujet(s) : PRESSE (REVUE DE)
journalisme

Sujet - Nom commun : Coupures de presse
Presse -- Droit