

Attirer et fidéliser les bonnes compétences

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Attirer et fidéliser les bonnes compétences : créer votre marque d'employeur / Benjamin Chaminade

Auteur(s) : Chaminade, Benjamin (19..-....) expert en ressources humaines

Mention d'édition : 2e édition

Publication : La Plaine Saint-Denis : AFNOR

Date de copyright : C 2010

Description matérielle : 1 volume (xii-337 pages) : illustrations ; 24 cm

ISBN : 978-2-12-465243-3

978-2-12-465720-9

EAN : 9782124652433

9782124657209

Classification décimale Dewey : 658.311

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2012, 2019

La 2e édition de cet ouvrage (® 2006) a fait l'objet d'un reconditionnement à l'occasion de son 3e tirage.

Le texte de l'ouvrage reste inchangé par rapport au tirage précédent.

La 2e édition de cet ouvrage (® 2006) a fait l'objet d'un reconditionnement à l'occasion de son 10e tirage (nouvelle couverture). Le texte de l'ouvrage reste inchangé par rapport au tirage précédent.

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 335-336. Liste de sites Internet p. 337

Note sur le contenu : En appendice, choix de documents

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Dans le contexte économique actuel, il est tentant pour l'employeur de se dire qu'après tout, les candidatures ne manquent pas... C'est oublier qu'un bon recrutement est un véritable enjeu stratégique, pour la simple raison qu'aujourd'hui (et plus encore demain), les collaborateurs sont la valeur la plus précieuse de l'entreprise. Demain, c'est la qualité des équipes qui fera la différence face à la concurrence. En tant que manager et recruteur, que cherchez-vous

? À recevoir le plus de candidatures possible, ou à attirer durablement de futurs salariés de talent ? Si vous avez choisi la deuxième hypothèse, ce livre est fait pour vous. Benjamin Chaminade vous propose un véritable programme de fidélisation et de valorisation de vos collaborateurs, depuis leur recrutement jusqu'à leur départ de l'entreprise. Car c'est bien là tout l'enjeu de l'employeur de référence : concevoir des méthodes novatrices pour trouver « le » bon candidat ne suffit pas. Encore faut-il apprendre à manager les équipes pour que chacun se sente valorisé, prenne conscience de son rôle au sein de l'entreprise et soit amené à devenir un collaborateur efficace tout en trouvant un véritable épanouissement dans son travail. En cinq parties (Attirer, Recruter, Intégrer, Manager, Diriger), cet ouvrage va vous permettre d'élaborer une véritable stratégie de fidélisation, que votre entreprise soit un grand groupe ou une PME. En complément, des check-lists et des questionnaires vous aideront à faire le point et à mettre en oeuvre vos nouvelles méthodes."

Sujet - Nom commun : Qualifications professionnelles -- Gestion

Recrutement des cadres

Personnel -- Fidélisation

Direction du personnel

Évaluation du personnel

Psychologie du travail

Culture d'entreprise