

Stratégies et changement

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégies et changement : innovations et transformations des organisations / [sous la direction de] Olivier Meier [et autres]

A pour autre édition sur un support différent : Stratégies et changement innovations et transformations des organisations Olivier Meier et al. Paris Dunod 2013 Management sup
Stratégies et changement innovations et transformations des organisations [sous la direction de] Olivier Meier et al. 2013 Paris Cairn Stratégie d'entreprise 2-10-059940-2

Auteur(s) : Meier, Olivier (1970-....) professeur en management

Autre(s) auteur(s) : Ayerbe Machat, Cécile
Barabel, Michel (19..-....) docteur en gestion
Bernasconi, Michel
Loilier, Thomas (1970-....) enseignant-chercheur en gestion
Missonier, Audrey (1979-....)
Mitkova, Liliana
Pacitto, Jean-Claude (1962-....)
Tellier, Albéric (19..-....) professeur de management de l'innovation
Torset, Christophe (1974-....) professeur

Publication : Paris : Dunod, DL 2013

Description matérielle : 1 volume (vi-161 pages) : graphiques, figures ; 22 cm

Collection : Management sup Stratégie de l'entreprise

ISBN : 978-2-10-056384-5

EAN : 9782100563845

Appartient à la collection : Management sup 2109-7291

Classification décimale Dewey : 658.406

Note sur la responsabilité : La page de titre porte : "et al.", la 4e de couverture précise les contributeurs : "Cécile Ayerbe, Michel Barabel, Michel Bernasconi, Thomas Loilier, Audrey Missonier, Liliana

Mitkova, Jean-Claude Pacitto, Albéric Tellier, Christophe Torset"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 147-159. Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : L'entreprise est aujourd'hui confrontée à un environnement instable et à des transformations qui modifient son périmètre d'action. Les organisations vont ainsi devoir recourir à différentes formes de changement stratégiques pour continuer à initier, consolider ou renforcer leur politique de développement. Ces changements touchent les entreprises aussi bien en termes de missions, d'objectifs, de métiers mais également les différentes composantes de l'organisation (structure, culture et routines). Principalement issus de choix visant à transformer la performance de l'entreprise, ces changements créent des processus de réorientations ou de rupture avec l'existant. Cet ouvrage s'intéresse aux principaux mouvements à la disposition des entreprises (innovation, différenciation, rapprochement, externalisation) pour gérer et développer leurs activités dans de telles situations. Alliant raisonnement théorique et situations concrètes à travers de nombreux exemples et cas d'entreprise, cet ouvrage synthétique et précis couvre un sujet aujourd'hui incontournable dans la formation des managers. [4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Changement organisationnel