

Sociétal 2014

Titre(s): Sociétal 2014 [Texte imprimé] / sous la direction Jean-Marc Daniel et Frédéric Monlouis-Félicité ; [éd. par l']Institut de l'entreprise

Autre(s) responsabilité(s): 92963 (Directeur de publication)
92964 (Directeur de publication)
9419 - Éditeur scientifique

Editeur, producteur: Paris : Eyrolles, DL 2014, cop. 2014

Description matérielle: 1 vol. (359 p.) : tabl., graph., couv. ill. ; 24 cm

Collection: Sociétal

ISBN: 978-2-212-55833-3

EAN: 9782212558333

Classification décimale Dewey: 330.944

Note sur les titres associés: La couv. porte en plus : "Le décryptage annuel des enjeux économiques et sociaux", "France : la fin du déni? Compétitivité, ce qu'en pensent les français; une étude exclusive"

Note sur les bibliographies et les index: Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait: Economistes, chefs d'entreprises, juristes et experts proposent des analyses pluridisciplinaires sur les mutations économiques et sociales et les défis auxquels l'entreprise doit répondre : austérité et croissance, dépenses publiques, politique fiscale, innovation, ressources humaines et religion, dialogue social. Ils abordent notamment la question de la politique de l'offre contre la politique de la demande, la place de la France dans la compétition internationale, le dialogue entre entreprises privées et publiques, etc.

Sujet - Nom commun: 9597 -- 30655

Sujet - Nom géographique: 1957

Classification de la Bibliothèque du Congrès: HC276.4