

Le sport en France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le sport en France : une approche politique, économique et sociale / sous la direction de Pierre Arnaud, Michaël Attali et Jean Saint-Martin

Ensemble : Les Études de la Documentation française 1763-6191 5276-5277

Auteur(s) : Arnaud, Pierre (1942-2016) professeur d'éducation physique, historien du sport

Autre(s) auteur(s) : Attali, Michaël (1969-....) professeur de STAPS
Saint-Martin, Jean (1966-....) professeur en STAPS

Mention d'édition : Nouvelle édition

Publication : Paris : la Documentation française, DL 2008

Description matérielle : 1 volume (213 pages) : illustrations, tableaux, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Les Études de la documentation française 1763-6191 5276-5277

EAN : 3303331952763

Appartient à la collection : Les Études de la Documentation française 1763-6191 5276-5277

Classification décimale Dewey : 796.094 4 22 fre

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 209-211. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Avec 34 millions de pratiquants, le sport occupe aujourd'hui un poids non négligeable dans la vie des Françaises et des Français. En ce début de troisième millénaire, il paraît difficile de rester indifférent à un phénomène social d'une telle envergure. Qu'il s'agisse du sport de haut niveau, du sport spectacle ou du sport de tous, le sport semble participer de plain-pied à l'évolution de la société française. En est-il pour autant un reflet ? Dans quelle mesure peut-il être considéré comme un élément des transformations sociales et culturelles ? D'une activité structurée originellement par la sphère privée, en quoi l'initiative publique participe-t-elle à son intégration et à son développement ? En interrogeant ce phénomène à travers un triple éclairage politique, économique et social, cet ouvrage, rédigé par des spécialistes reconnus, dresse un bilan complet des multiples enjeux du sport et de ses formes d'expression.

Accessible, pédagogique et concret, cet ouvrage s'adresse ainsi à un large public. Du passionné de sport aux étudiants, journalistes, chefs d'entreprise et responsables institutionnels, tous trouvent ici des réponses claires aux questions qu'ils se posent lorsqu'ils pratiquent, assistent, consomment ou organisent les multiples formes de cette activité. En analysant ici aussi l'" invisibilité " du sport, les différents auteurs nous font peu à peu découvrir une face cachée sinon méconnue et nous invitent à mieux apprécier son ambivalence et les valeurs que chacun lui attribue.

Sujet - Nom commun : Sports -- Aspect politique -- France

Sports -- Politique publique -- France

Sports -- Société -- France