

Guide du comportement dans les affaires internationales : Allemagne, Etats-Unis, France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Guide du comportement dans les affaires internationales : Allemagne, Etats-Unis, France / Hall, Edward Twitchell ; Hall, Mildred Reed

Auteur(s) : Hall, Edward Twitchell (1914-2009)

Autre(s) auteur(s) : Hall, Mildred Reed

Autre(s) responsabilité(s) : Jacquemot, Edmond (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Ed. du Seuil, 1990
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 257 p. ; 21 cm

ISBN : 2-02-012523-4

Classification décimale Dewey : 305.8 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 249-253

Résumé ou extrait : L'objectif de cet ouvrage est d'aider les Français à mieux comprendre les comportements et la psychologie d'interlocuteurs appartenant à d'autres cultures que la leur. De leur faire découvrir, aussi, comment ils sont perçus par leurs interlocuteurs étrangers. Tout cela dans l'esprit d'échanges économiques et commerciaux. Les auteurs ont choisi deux des principaux partenaires économiques de la France : l'Allemagne et les Etats-Unis.

Sujet(s) : économie internationale
psychologie sociale
culture
comportement
France
Etats-Unis
Allemagne

Sujet - Nom commun : Caractère national allemand
Caractère national américain
Caractère national français

Commerce international
Communication interculturelle

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques