

Le métier de documentaliste

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le métier de documentaliste / Jean-Philippe Accart ; préface de Marc Martinez

Auteur(s) : Accart, Jean-Philippe (1958-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Martinez, Marc (19...-....) directeur de bibliothèque (Préfacier)

Mention d'édition : [5e édition]

Publication : [Paris] : Éditions du Cercle de la librairie, DL 2023

Description matérielle : 1 vol. (268 p.) : ill. en noir, fig., tabl., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Le métier de...

ISBN : 978-2-7654-1626-5

EAN : 9782765416265

Appartient à la collection : Le métier de... [Paris] Éditions du Cercle de la librairie 2010

Classification décimale Dewey : 025.2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr. et liste des sites Internet en bas de pages. Index p. [255]-268

Résumé ou extrait : "De nos jours, le métier de documentaliste est l'un des rares exercices en mesure de lutter contre la désinformation et les fausses informations. Cette cinquième édition du *Métier de Documentaliste* est complètement refondue et actualisée : elle dresse le portrait du·de la documentaliste aujourd'hui, présente les moyens d'accéder à ce métier (études, formations, marché du travail en France et dans la francophonie, débouchés potentiels), les spécialisations en émergence : gestionnaire de communautés ou de données, veilleur, knowledge manager... Dans une société en rapide mutation technologique, économique et juridique, l'information, prenant de nouvelles formes, représente un enjeu majeur. Si cette nouvelle édition décrit les techniques documentaires traditionnelles (sélection, acquisitions, traitement, diffusion des documents et de l'information), elle fait une place significative à l'environnement numérique actuel. Elle présente les nouvelles manières de sélectionner l'information (bases de données, e-books, périodiques électroniques), de la traiter (formats, standards, catalogage) et de

la diffuser (plateformes numériques, documents numériques, réseaux sociaux). L'utilisateur est au centre du système documentaire, la relation utilisateur-documentaliste, la veille deviennent essentielles dans la recherche d'informations, et donnent lieu à des services et prestations documentaires ciblés : le design thinking ou l'expérience utilisateur renforcent cette approche. Les structures documentaires relèvent également de nouvelles méthodes de management, participatives ou intégrant la gestion de projet. Rendre plus visibles ces structures est primordial, et demande compétence en techniques de communication, en marketing et une sensibilisation à la notion de marque. Invitant à mieux prendre en compte les évolutions actuelles et à venir du métier, cet ouvrage s'adresse aux étudiants, aux documentalistes débutants ou confirmés, aux enseignants en sciences de l'information, aux décideurs et à tous ceux qui souhaitent comprendre les enjeux d'une relation adéquate à l'information dans nos sociétés contemporaines."

Sujet - Nom commun : Documentalistes -- Formation -- France
Services de documentation -- Administration
Documentation -- Pays de langue française

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques