

Entreprise et géopolitique, le business ou la planète

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Entreprise et géopolitique, le business ou la planète : les multinationales face à leurs responsabilités / Patrick d'Humières ; [préface, Sylvie Matelly]

A pour autre édition sur un support différent : Entreprise et géopolitique : le business ou la planète Les multinationales face à leurs responsabilités Patrick D'Humieres 2024 Paris Dunod Hors collection 978-2-10-085679-4

Auteur(s) : Humières, Patrick d' (1952-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Matelly, Sylvie (1971-....) économiste (Préfacier)

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2023

Description matérielle : 1 vol. (255 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-2-10-085679-4

EAN : 9782100856794

Classification décimale Dewey : 338.927

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 251-253. Notes bibliogr. Glossaire

Résumé ou extrait : Les sociétés civiles pointent depuis longtemps la nécessité d'aller vers un modèle de développement plus respectueux du climat, de la préservation des ressources et de la lutte contre les inégalités. Pourtant, le risque est grand de voir les entreprises internationales profiter des bouleversements géopolitiques actuels pour se détourner d'une régulation économique responsable. Celles-ci seront-elles capables de transformer leur modèle de production et de répartition au profit de "l'intérêt public mondial" ? Alors que la compétition entre la Chine, la Russie, les États-Unis et l'Europe ne fait que commencer, cet ouvrage éclaire de façon argumentée et approfondie la réalité des rapports entreprises/États dans un contexte en pleine fragmentation. Proposant une analyse stratégique détaillée du déséquilibre grandissant entre la prospérité des firmes et la dégradation de la planète sur le plan environnemental, mais aussi humain, social et démocratique, ce livre est le premier à décrypter la dimension géopolitique de plus en plus puissante de l'économie privée et à poser les conditions d'une régulation qui verrait les multinationales prendre le parti de la planète plutôt que celui de la finance. Nous ne pouvons le nier : le but d'une économie vraiment responsable n'a jamais été aussi éloigné. Il est urgent et primordial que la

gouvernance des entreprises privilégie la durabilité planétaire aux seules lois du marché. C'est ce qu'attendent les nouvelles générations

Sujet - Nom commun : Développement économique -- Environnement -- 2000-....

Développement économique -- Aspect politique -- 2000-....

Responsabilité sociétale des entreprises multinationales -- 2000-....

Géopolitique