

## **Le média humain**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le média humain : dangers et opportunités des réseaux sociaux pour l'entreprise / Ludovic Boursin, Laetitia Puyfaucher

A pour autre édition sur un support différent : Le média humain dangers et opportunités des réseaux sociaux pour l'entreprise Ludovic Boursin, Laetitia Puyfaucher Paris Eyrolles-Ed. d'organisation 2011 978-2-212-15025-4

Auteur(s) : Boursin, Ludovic

Autre(s) auteur(s) : Puyfaucher, Laetitia

Editeur, producteur : Paris : Eyrolles-Ed. d'Organisation, impr. 2011

Description matérielle : 1 vol. (XI-244 p.) ; 23 cm

ISBN : 978-2-212-54984-3

EAN : 9782212549843

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [227]-229. Notes bibliogr. Liste de sites internet. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : Transformer ses collaborateurs en médiateurs et représentants de l'entreprise : tel est l'objectif de cet ouvrage expliquant les nouveaux enjeux liés à ces réseaux et la valeur ajoutée dont les entreprises peuvent et doivent apprendre à tirer parti pour valoriser leur image et augmenter leur notoriété de manière conséquente et positive.

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet)

Informatique et relations professionnelles

Relations professionnelles -- Effets des innovations technologiques

Communication dans les organisations