

Comprendre le consommateur

Titre(s) : Comprendre le consommateur

Auteur(s) : Cabin, Philippe (1960-....)

Autre(s) auteur(s) : Desjeux, Dominique (1946-....)

Nourrisson, Didier (1952-....)

Rocheffort, Robert (1955-....)

Editeur, producteur : Auxerre : Sciences humaines, 1998

Description matérielle : 1 vol. 76 p. : tabl., graph. ; 21 cm

Classification décimale Dewey : 306.3

Sujet(s) : Consommateurs France Aspect psychologique Études de cas Consommateurs Attitudes Histoire

Sujet - Nom commun : Sociologie et anthropologie