

Les décisions absurdes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les décisions absurdes . Tome II, Comment les éviter [Texte imprimé] / Christian Morel

Ensemble : Les décisions absurdes 2

Auteur(s) : Morel, Christian (1948-....) cadre d'entreprise

Editeur, producteur : Paris : Gallimard, impr. 2013
(45-Malesherbes; Maury impr.)

Description matérielle : 1 vol. (383 p.) : graph., couv. ill. ; 18 cm

Collection : Folio Essais 587

ISBN : 978-2-07-045623-9

EAN : 9782070456239

Appartient à la collection : Folio. Essais 0769-6418 587
Collection Folio 0768-0732 2013

Autres classifications : 300

Classification décimale Dewey : 302.3 23

Note(s) : Bibliogr. et webliogr. p. 361-376

Résumé ou extrait : Dans le premier tome des Décisions absurdes, Christian Morel a posé les bases d'une « sociologie des erreurs radicales et persistantes ». Il arrive que les individus prennent collectivement des décisions singulières et agissent avec constance dans le sens totalement contraire au but recherché. Aujourd'hui, Christian Morel reprend son enquête où il l'avait laissée et se penche sur l'émergence, dans des univers à haut risque, de dynamiques visant à favoriser la décision éclairée, à partir de cas d'école saisissants : le débat contradictoire a été déterminant pour la fiabilité des réacteurs nucléaires de la Marine américaine ; l'introduction d'une check-list de bloc opératoire a réduit la mortalité chirurgicale dans des proportions considérables ; ou bien encore, l'armée de l'air ne sanctionne plus les erreurs pour faciliter la remontée d'informations. À partir de ces expériences, l'auteur esquisse des « métarègles de la fiabilité », synthèse de lois sociologiques et de prescriptions cognitives, comme la formation aux facteurs humains, les politiques de non-punition, les processus d'avocat du diable ou l'interaction généralisée. La sociologie des décisions hautement fiables qu'il propose va à l'encontre des idées reçues et s'applique, par sa vision

étendue, à toute activité.

Sujet(s) : raisonnement scientifique
management des équipes

Sujet - Nom commun : Prise de décision -- Sociologie
Raisonnement -- Psychologie
Choix (psychologie)

Image de présentation : <https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/81oNSc7m4lL.jpg>

Text alternatif image de présentation : 81oNSc7m4lL.jpg