

Stratégie, structure, décision, identité

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie, structure, décision, identité [Texte imprimé]

Auteur(s) : Strategor

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1997
(Impr. en Belgique)

ISBN : 2-10-003324-7

Sujet - Nom commun : Culture d'entreprise -- France
Gestion d'entreprise
Planification stratégique