

?Les ?Chemins de la persuasion

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?Les ?Chemins de la persuasion [Texte imprimé] : le mode d'influence des media et de la publicité sur les comportements / Jean-Noël Kapferer

Auteur(s) : Kapferer, Jean-Noël

Editeur, producteur : [Paris] : Gauthier-Villars, 1978
(05-Gap; impr. Louis-Jean)

Description matérielle : : graph. ; 24 cm

Collection : Références

ISBN : 2-04-010185-3

Appartient à la collection : Références (Gauthier-Villars) 0180-5053 2