

Image et communication politique : la Grande-Bretagne depuis 1980

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Image et communication politique : la Grande-Bretagne depuis 1980 / Dickason, Renée ;
Rivière-de Franco, Karine

Autre(s) responsabilité(s) : Dickason, Renée (Directeur de publication)
Rivière-De Franco, Karine (1971-....) (Directeur de publication)
Littératures et sociétés anglaises et américaines Caen - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : l'Harmattan, DL 2007
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet numérique)

Description matérielle : 152 p. : 8 p. de pl. en coul. ; 24 cm

Collection : Psychologie politique

ISBN : 978-2-296-03390-0

EAN : 9782296033900

Appartient à la collection : Psychologie politique 1768-1901 2007

Classification décimale Dewey : 324.709 41 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cet ouvrage vise à faire le point sur l'évolution de la communication politique britannique depuis plus de vingt-cinq ans. Les auteurs examinent les diverses formes que prend l'image en politique - image-document, image de marque ou image mentale - et l'utilisation qu'en font les partis politiques.

Sujet(s) : représentation mentale
image
discours politique
communication politique
Grande-Bretagne : politique
1980-....

Sujet - Nom commun : Propagande électorale -- Grande-Bretagne -- 1990-2020
Communication en politique -- Grande-Bretagne -- 1990-2020