

BTS anglais

Titre(s) : BTS anglais : Action commerciale, force de vente

Auteur(s) : Dubé, Jean-Michel

Autre(s) auteur(s) : Lepaon, Jean-Marie

Autre(s) responsabilité(s) : Bushnell, Graham (Collaborateur)

Editeur, producteur : Paris : Belin, 1995

Description matérielle : 1 vol. 111 p. ; 22 cm

Collection : BTS anglais

ISBN : 978-2-7011-1758-4

Appartient à la collection : BTS anglais

Classification décimale Dewey : 428

Sujet(s) : Anglais (langue) Langage commercial et des affaires Manuels d'enseignement supérieur

Sujet - Nom commun : Anglais