

Médias et déontologie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Médias et déontologie : règles du jeu ou jeu sans règles / Henri Pigeat

Auteur(s) : Pigeat, Henri (1939-....)

Publication : Paris : Presses universitaires de France, DL 1997

Description matérielle : 1 vol. (X-322 p.) ; 22 cm

Collection : Politique d'aujourd'hui

ISBN : 2-13-048312-7

EAN : 9782130483120

Appartient à la collection : Politique d'aujourd'hui (Paris) 0293-6755

Classification décimale Dewey : 301
302.23

Note(s) : En appendice, choix de documents en anglais avec trad. française en regard

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 321-322. Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Médias -- Aspect moral

Journalistes -- Déontologie

Société médiatique