

Le knowledge management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le knowledge management : comment faire vivre les connaissances de l'entreprise pour accroître sa compétitivité ? / Jenny de Montaigne

Auteur(s) : Montaigne, Jenny de

Editeur, producteur : Paris : Les Échos études-Eurostaf, 2000

Description matérielle : 162 p. ; 30 cm

Collection : Le management stratégique

ISBN : 2-907938-48-7

Appartient à la collection : Le Management stratégique 1622-731X

Classification décimale Dewey : 658.403

Note(s) : La couv. porte en plus : "Comprendre l'intérêt du knowledge management ; identifier les partenaires ; les conseils pour réussir ; 22 cas pratiques" et "L'étude de référence"

Sujet - Nom commun : Direction du personnel
Qualifications professionnelles -- Gestion