

Géohistoire de la mondialisation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Géohistoire de la mondialisation

Auteur(s) : Grataloup, Christian (1951-....)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, impr. 2010
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 1 vol. (287 p.) : ill., cartes, couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection U Géographie

ISBN : 978-2-200-24450-7

EAN : 9782200244507

Appartient à la collection : U. Série Géographie 0768-2875 2010
Collection U 0750-7763 2010

Classification décimale Dewey : 911.01 23

Note(s) : La couv. porte en plus : "le temps long du monde". - Bibliogr. p. [269]-278 et en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Avec la prise de contrôle de l'Amérique par une poignée d'Européens commence la construction d'un Monde qui s'achève au XXe siècle. Il aurait certainement pu en être autrement. Gengis Khan ou Sheng He initièrent des mondialisations bien différentes. Ces logiques géographiques très anciennes n'ont jamais totalement disparu sous l'aventure européenne et ressurgissent vigoureusement maintenant. Si le Monde nous paraît si évolutif aujourd'hui, c'est parce que le récit unique de l'Occident n'était pas sans amnésie. En situant la mondialisation contemporaine dans le temps long, Christian Grataloup remet en perspective les questions posées par l'invention du Monde : pourquoi l'Europe en fut-elle l'initiatrice ? Quelle est l'origine de l'opposition Nord/Sud ? Pourquoi le long silence de la Chine ? Cet ouvrage montre la nécessité de prendre en compte la géographie pour répondre aujourd'hui au besoin d'histoire globale. Il analyse pourquoi " mondial " n'est pas synonyme d'" universel " et pourquoi il est urgent de réduire la distance entre les deux. [4e couv.]

Sujet(s) : Relations économiques internationales Histoire
Géographie humaine

Géographie historique
Découvertes géographiques
Mondialisation

Sujet - Nom commun : Géographie historique
Civilisation -- Histoire
Mondialisation -- Histoire