

La communication professionnelle

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La communication professionnelle : les clés pour réussir / Jérôme Koechlin

Auteur(s) : Koechlin, Jérôme (1963-....)

Publication : Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes

Date de copyright : C 2015

Description matérielle : 1 vol. (XVIII-149 p.) : fig., couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Economie+management essais

ISBN : 978-2-88915-098-4

EAN : 9782889150984

Appartient à la collection : Économie et management (Lausanne)

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 143-146. Notes bibliogr

Résumé ou extrait : "Toute stratégie de communication a pour objectif d'accroître la notoriété de ses produits ou de ses services, ou de gérer sa réputation ; elle s'appuie pour cela sur un leadership communicationnel, une communication intégrée et divers outils permettant d'augmenter l'impact et l'efficacité du message, tout particulièrement dans le cadre d'une communication de crise. Mais comment communiquer de manière efficace ? Comment faire en sorte que le message perçu par le public soit plus important que le message émis ? Comment développer des stratégies de communication percutantes ? Ce manuel pratique et captivant propose toutes les réponses à ces questions. Tout particulièrement conçu pour les étudiants en communication, les chefs d'entreprise, les hommes politiques, les conseillers en communication et les dirigeants confrontés aux enjeux de la communication, il montre, sur la base de nombreux exemples, que tout acteur public se doit, en permanence, de savoir partager, convaincre et séduire. Parce que le monde moderne impose que 'dire, c'est faire', il montre comment agir sur son environnement, tout en développant avec succès sa capacité d'influence." [Source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Gestion des crises

Communication

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques