

Propagandes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Propagandes / Jacques Ellul

Auteur(s) : Ellul, Jacques (1912-1994)

Publication : Paris : Economica, 1990

Description matérielle : 1 vol. (361 p.) ; 24 cm

Collection : Classiques des sciences sociales

ISBN : 2-7178-1848-0

Appartient à la collection : Classiques des sciences sociales 0990-4743

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 353-358

Sujet - Nom commun : Persuasion (psychologie)
Propagande