

Parole, présence, charisme et leadership

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Parole, présence, charisme et leadership : au bénéfice d'un relationnel de qualité / Léon Gurtner ; préface de Gilles Marchand

Auteur(s) : Gurtner, Léon (1951-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Marchand, Gilles (19..-....) (Préfacier)

Publication : Genève : Éditions Slatkine, 2018

Description matérielle : 1 vol. (171 p.) : ill., couv. ill. ; 22 cm

ISBN : 978-2-8321-0889-5
2-8321-0889-X

EAN : 9782832108895

Classification décimale Dewey : 153.6

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr., 2 p. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Démineur ou pyromane, il faut choisir ! Il y a des paroles qui pèsent, d'autres qui apaisent. Certaines divisent, d'autres réunissent. La parole n'est jamais neutre. Elle est une signature, une marque, en positif comme en négatif. Elle exprime une intention, donne le ton, affirme une présence. Il faut choisir laquelle. L'intention de cet ouvrage est de soutenir une parole qui soit rassembleuse et source de motivation. Mais, où que l'on soit, la difficulté est et reste de se faire entendre, d'être écouté et compris, d'exercer une influence, de persuader, tout en tissant des liens de qualité. Autant de savoir-faire essentiels pour tout un chacun, et particulièrement pour les personnes ayant charge de responsabilités et désireuses d'exercer un leadership fédérateur. Ce livre trace la voie d'une communication réussie, fondée sur une parole plus assurée et sur une présence mieux affirmée, plus convaincante. Il aborde les difficultés dues aux divergences d'opinions, de ressentis, d'humeur, de style ; il traite des conflits, des gens difficiles, avec deux questions centrales : quelles sont, au fond, les clés à posséder pour parvenir à un relationnel de qualité ? Comment et pourquoi l'usage maîtrisé de la parole va se révéler déterminant dans cette quête, aujourd'hui en particulier, dans un monde qui se veut communicant."

Sujet - Nom commun : Comportement verbal

Communication interpersonnelle
Leadership
Charisme