

Introduction aux Cultural Studies

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Introduction aux Cultural Studies / Armand Mattelart, Erik Neveu

Auteur(s) : Mattelart, Armand (1936-2025)

Autre(s) auteur(s) : Neveu, Érik (1952-....) politiste

Publication : Paris : Éditions La Découverte, DL 2003

Description matérielle : 1 volume (121 pages) ; 18 cm

Collection : Collection Repères 363

ISBN : 2-7071-3790-1

EAN : 9782707137906

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 363

Classification décimale Dewey : 306.072 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 110-[117]. Index

Résumé ou extrait : Comment le milieu social, l'âge, le genre, l'identité "ethnique" affectent-ils les rapports à la culture ? Comment comprendre la réception des programmes télévisés par divers publics ? Les styles de vie des jeunes sont-ils des formes de résistance ? Ce sont là des questions vives que, de façon précoce, les Cultural Studies ont choisi d'inscrire à l'ordre du jour de la recherche dans l'Angleterre des années 1960. Depuis, elles y renouvellent un débat séculaire sur les rapports culture-société. Elles accordent à la culture des médias et au vécu des classes populaires une attention jusque-là réservée à la culture des lettrés. En bousculant les frontières entre disciplines académiques, elles questionnent les enjeux politiques du culturel. Cet ouvrage propose une véritable enquête sur les origines et le développement de ce courant de recherche méconnu en France. Il présente ses grands textes, analyse ses apports et ses limites. Comment expliquer la fulgurante "mondialisation" des Cultural Studies dans les années 1980 ? Que nous apprennent-elles sur la place de la culture aujourd'hui ? Sur la circulation planétaire des biens culturels et des recherches à leur sujet ?

Sujet - Nom commun : Cultural studies