

Sociologie de l'opinion publique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Sociologie de l'opinion publique / Théophile Bagur, Cyril Jayet, Hugo Touzet

Auteur(s) : Bagur, Théophile

Autre(s) auteur(s) : Jayet, Cyril (19..-....)
Touzet, Hugo (1992-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Presses universitaires de France 1921-.... - Éditeur commercial

Publication : Paris : Puf, DL 2020

Description matérielle : 1 volume (268 pages) : illustrations, graphiques, couverture illustrée ; 22 cm

ISBN : 978-2-13-082543-2

EAN : 9782130825432

Classification décimale Dewey : 303.38

Note sur la publication, la production, etc. : PUF = Presses universitaires de France

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie en fin de chapitres. Notes bibliographiques en bas de pages

Résumé ou extrait : "L'opinion publique est à la fois omniprésente et difficile à définir. L'ouvrage propose d'éclairer cette notion opaque mais essentielle en présentant la recherche internationale contemporaine sur ce thème majeur de notre vie politique. Réinvestir ce champ d'étude et mettre en lumière la très riche littérature en sociologie et en science politique sur ce sujet, tels sont les deux objectifs des auteurs. Etudier l'opinion publique amène à traiter de questions qui traversent les domaines respectifs de ces deux disciplines : comprendre l'acceptation ou la contestation d'un régime politique, décrire le rapport aux inégalités, à l'Etat-providence, à l'évolution des normes de la vie personnelle et intime ou encore aux transformations de l'environnement. Les opinions d'un individu sont le fruit d'une histoire dans laquelle s'entremêlent de nombreux déterminants individuels et sociaux : intérêts économiques, valeurs, mécanismes cognitifs, contexte familial et social, médias ou encore partis et leaders politiques. Décrire et expliquer la diffusion de ces opinions et leur variabilité, c'est la tout l'enjeu de l'étude de l'opinion publique. Dans un contexte politique plus qu'incertain et suscitant la défiance, comprendre la façon dont

les individus élaborent leurs opinions parait plus fondamental que jamais." -- [4e de couverture]

Sujet - Nom commun : Opinion publique -- Sociologie