

Stratégie militaire et management stratégique des entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégie militaire et management stratégique des entreprises : une autre approche de la concurrence / Frédéric Le Roy

Auteur(s) : Le Roy, Frédéric (1967-....)

Publication : Paris : Économica

Date de copyright : C 1999

Description matérielle : 1 volume (250 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Stratèges & stratégie

ISBN : 2-7178-3846-5

EAN : 9782717838466

Appartient à la collection : Stratèges & stratégie 1291-8261

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [237]-244

Sujet - Nom commun : Art et science militaires

Concurrence

Stratégie

Planification stratégique