

Le management stratégique par la théorie des jeux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le management stratégique par la théorie des jeux : une introduction / Nabyla Daidj, Abdelhakim Hammoudi

Auteur(s) : Daidj, Nabyla (19..-....) économiste

Autre(s) auteur(s) : Hammoudi, Abdelhakim

Publication : Paris : Hermes science publ. : Lavoisier

Date de copyright : C 2008

Description matérielle : 1 vol. (234 p.) : tabl., graph. ; 24 cm

Collection : Collection Mondialisation, hommes et sociétés dirigée par Chantal Ammi

ISBN : 978-2-7462-1872-7

EAN : 9782746218727

Appartient à la collection : Collection Mondialisation, hommes et sociétés 1962-7025

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [219]-234. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La théorie des jeux est une approche mathématique des problèmes de stratégie qui existent dans de nombreux domaines. Elle permet la simulation et l'aide à la décision pour différents acteurs (individus, firmes, États) engagés dans des situations d'interdépendance. Appliquée au management stratégique, cette théorie analyse le comportement des entreprises à la poursuite d'un avantage concurrentiel durable, l'attitude de chacune des firmes étant déterminée par les observations et les anticipations qu'elle effectue sur les actions de ses rivales. Partant des concepts spécifiques à la théorie des jeux (jeux statiques, jeux répétés, etc.) et s'appuyant sur de nombreuses illustrations de pays et d'entreprises ayant fait le choix et l'expérience de cette réflexion stratégique (exemples et mini-études de cas), l'objectif de cet ouvrage est de montrer comment la théorie des jeux est utilisée actuellement par des "décideurs" et dans quelle mesure elle pourrait l'être davantage jusqu'à devenir un véritable outil de décision. (source : 4e de couv.)

Sujet - Nom commun : Planification stratégique -- Modèles mathématiques
Théorie des jeux