

Les mots de la communication politique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les mots de la communication politique / Erik Neveu

Auteur(s) : Neveu, Érik (1952-....) politiste

Publication : [Toulouse] : Presses universitaires du Mirail

Date de copyright : C 2012

Description matérielle : 1 volume (128 pages) : couverture illustrée ; 21 cm

Collection : Les mots de 1629-5374

ISBN : 978-2-8107-0123-0

EAN : 9782810701230

Appartient à la collection : Les Mots de 1629-5374

Classification décimale Dewey : 320.014

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 124. Index

Résumé ou extrait : Les batailles de mots pèsent en politique. Mots des candidats qui incarnent « la force tranquille », affirment que « Tout devient possible », même « Changer la vie ». Mais ces mots sont aussi ceux des experts qui vont organiser un focus group pour tester un slogan, mijoter un pseudo-événement qui attire les journalistes. Les chercheurs qui analysent cette communication ont aussi leur lexique-boîte à outils avec ses agendas, ses études de réception qui invalident le modèle de la piqûre hypodermique. Les mots de la communication politique viennent aussi du langage commun sous la forme de campagnes, de tracts, de la préférence pour le parler vrai contre la langue de bois...[4e p. de couv.]

Sujet - Nom commun : Communication en politique -- Terminologie
Médias et politique -- Terminologie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Dictionnaires