

L'entreprise de guerre au XXIe siècle

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'entreprise de guerre au XXIe siècle : les sociétés militaires privées dans la politique étrangère et la stratégie militaire des Etats-Unis / Georges-Henri Bricet des Vallons ; sous la direction de Pascal Chaigneau

Est une reproduction de : L'entreprise de guerre au XXIe siècle Les sociétés militaires privées dans la politique étrangère et la stratégie militaire des Etats-Unis Georges-Henri Bricet des Vallons 2012

Auteur(s) : Bricet des Vallons, Georges-Henri

Autre(s) auteur(s) : Chaigneau, Pascal (1956-....) politiste

Université Paris Descartes 1970-2019

École doctorale Sciences juridiques, politiques, économiques et de gestion Malakoff, Hauts-de-Seine 1996-....

Editeur, producteur : Paris : Université Paris Descartes, 2012

Description matérielle : 1 vol. (476 p.) : ill. ; 30 cm

Titre traduit ajouté par le catalogueur : War Entrepreneurship in the XXIst Century Private Military Companies in the Foreign Policy and the Military Strategy of the United States eng

Classification décimale Dewey : 355.354

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 440-476. Notes bibliogr. en bas de pages

Note de thèses et écrits académiques : Reproduction de Thèse de doctorat Sciences politiques Paris 5 2012

Résumé ou extrait : Les guerres d'Irak et d'Afghanistan ont vu la réapparition massive de sociétés de mercenariat d'un nouveau genre. Le mercenariat occidental est ainsi passé en moins de vingt ans de structures artisanales, arrimées à la politique post-coloniale des grandes puissances, à un stade professionnel et industriel tendant à une transnationalisation croissante de ses activités. Des bavures de la célèbre Blackwater à l'implication d'employés de CACI dans le scandale de la torture au sein de la prison d'Abu Grahb, en passant par les activités de la tentaculaire Aegis, les sociétés militaires privées, omniprésentes sur le champ de bataille, ont rythmé et marqué le récit de ces guerres majeures du début du XXIe siècle. Fait crucial : c'est la première fois dans l'histoire des opérations militaires américaines qu'on assiste à un basculement de la démographie des forces en faveur du secteur privé. Produit de l'économie de guerre permanente et ramifications expéditionnaires du complexe militaro-industriel,

ces sociétés représentent un changement d'expression de la puissance militaire étatsunienne sans précédent. Cette mercenarisation de l'américan way of war est désormais une tendance structurelle de la politique étrangère de l'Empire et pourrait bien révolutionner à terme le visage même de la guerre. Cette thèse trace le récit historique de ces armées privées, décrit les conditions politiques qui ont permis à ce nouveau marché de la guerre d'émerger et se propose d'analyser la portée sociopolitique de ce phénomène de mondialisation de la violence privée quant à la question de l'Etat. Cette question du retour du mercenariat à grande échelle dans la politique étrangère des Etats-Unis permet non seulement de former une hypothèse aiguë sur le déclin de la puissance militaire américaine mais aussi sur les évolutions de l'identité sociohistorique du monopole de la violence étatique.

Iraq and Afghanistan Wars have seen a massive return of mercenary companies of a new genre. The Western mercenaries have transformed in less than twenty years from craft structures, linked to the post-colonial politics of great powers, to a professional and industrial stage that tends to a growing transnationalization of their activities. From the blunders of the famous Blackwater to the involvement of CACI's employees in the torture scandal in Abu Ghraib prison, through the activities of the sprawling Aegis, private military companies, everywhere on the battlefield, have marked and labeled the story of these major wars of the early twenty-first Century. Crucial fact: this is the first time in the history of U.S. military operations that we are witnessing a shift in the demographics of forces in favor of the private sector. Product of the permanent war economy and overseas branches of the military-industrial complex, these companies represent an unprecedented change in expression of U.S. military power. This mercenarization of the American way of war is now a structural trend of the foreign policy of the Empire and could eventually revolutionize the face of the war. This thesis traces the history of these private armies, described the political conditions that led to the birth of this new market of war, and analyzes the scope of this sociopolitical phenomenon of globalization of private violence. This return of mercenaries on a large scale in the foreign policy of the United States not only helps to form a decisive hypothesis on the decline of American military power but also on the socio-historical changes of the identity of the State monopoly of violence.

Sujet - Nom commun : Sociétés militaires privées

Mercenaires -- 1990-2020

Guerre d'Irak (2003-2011)

Guerre -- Aspect économique

Sujet - Nom géographique : Afghanistan -- 2001-.... (Guerre d'Afghanistan)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Thèses et écrits académiques