

Economie d'entreprise : concurrence, rentabilité, management

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Economie d'entreprise : concurrence, rentabilité, management / Audroing, Jean-François

Auteur(s) : Audroing, Jean-François

Editeur, producteur : Presses universitaires de Rennes, 2002

Description matérielle : 149 p. ; 24 cm

Collection : Didact Economie

ISBN : 2-86847-747-10

Appartient à la collection : Didact Economie

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 147. Index

Note sur le contenu : Manuel

Résumé ou extrait : Une entreprise produit et vend des biens ou des services avec une contrainte de rentabilité, de concurrence et de changement permanent. Dans cette perspective, l'auteur souligne le rôle du chef d'entreprise en tant que manager, à la fois créateur de projet et de produit, preneur de risques, animateur d'équipe.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
production : économie
vente
économie d'entreprise