

La propagande

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La propagande : images, paroles et manipulation / [Colloque organisé les 22, 23 et 24 novembre 2007 au Mémorial de Caen / par la Maison de la recherche en sciences humaines de l'Université de Caen] ; sous la direction de Alexandre Dorna, Jean Quellien, Stéphane Simonnet

Autre(s) responsabilité(s) : Dorna, Alexandre (Directeur de publication)
Quellien, Jean (1946-....) (Directeur de publication)
Simonnet, Stéphane (1968-....) (Directeur de publication)
Maison de la recherche en sciences humaines Caen - Organisateur de réunion

Publication : Paris : l'Harmattan, DL 2008

Description matérielle : 1 vol. (215 p.-VI p. de pl.) : ill. ; 24 cm

Collection : Psychologie politique

ISBN : 978-2-296-07017-2

EAN : 9782296070172

Appartient à la collection : Psychologie politique 1768-1901

Classification décimale Dewey : 327.14

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage: 2016

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Propagande -- Histoire
Manipulation (psychologie) -- Histoire
Médias et propagande

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès